

Детская литература: книгораспространение в Сибири и на Дальнем Востоке

Альшевская Ольга Николаевна

канд. ист. наук,

в. н. с. ГПНТБ СО РАН



Концепция «Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения», утверждена правительством РФ в 2017 г.



«Что же касается программы поддержки детского чтения: если что и поддерживать, то - детское чтение».

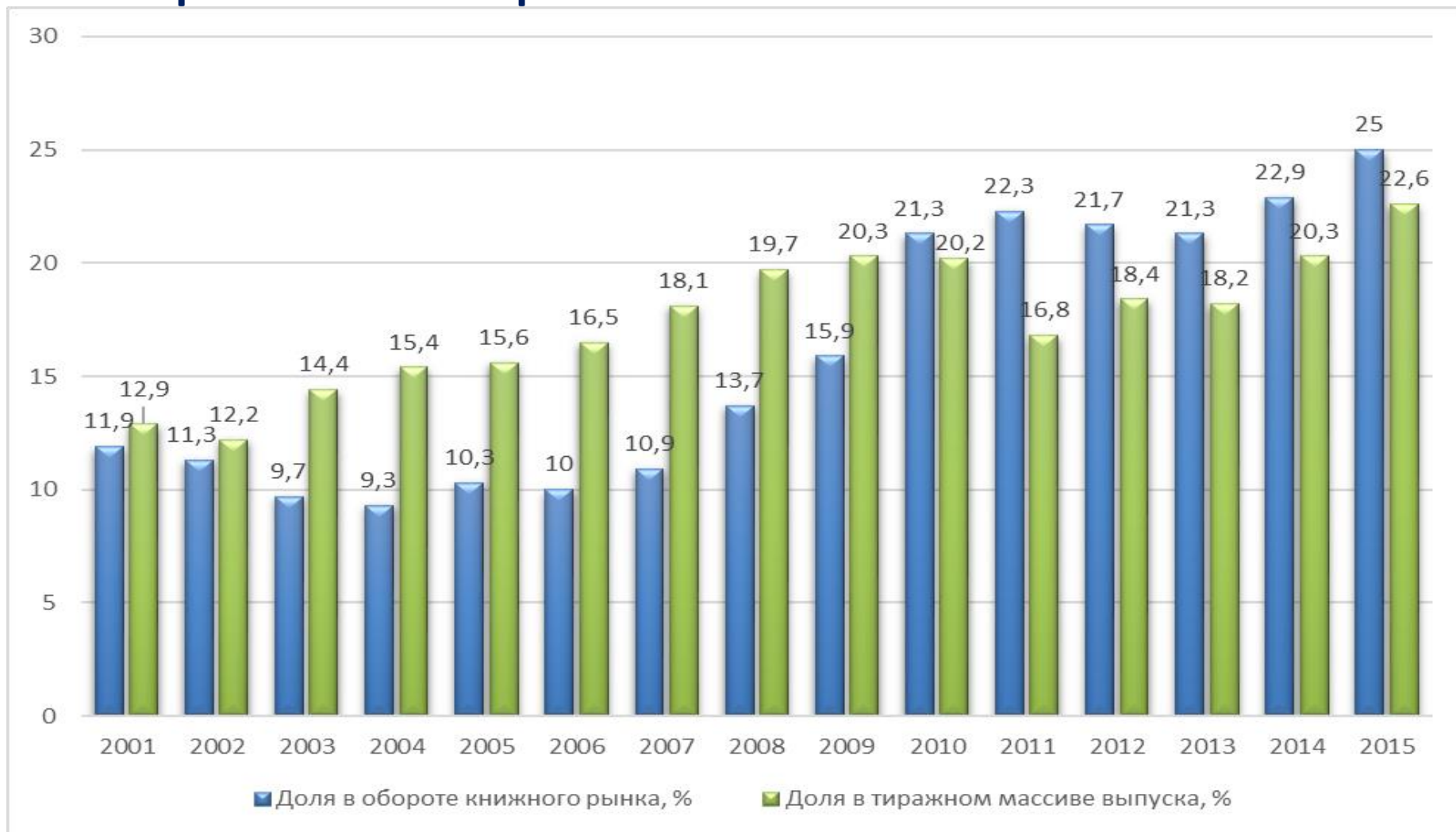
Встреча Д.А. Медведева с представителями книжной отрасли на книжном фестивале



В целях совершенствования
государственной политики
в сфере защиты детства
и учитывая результаты, достигнутые
в ходе реализации
Национальной стратегии действий
в интересах детей на 2012-2017 гг.
2018-2027 гг. объявлены в РФ

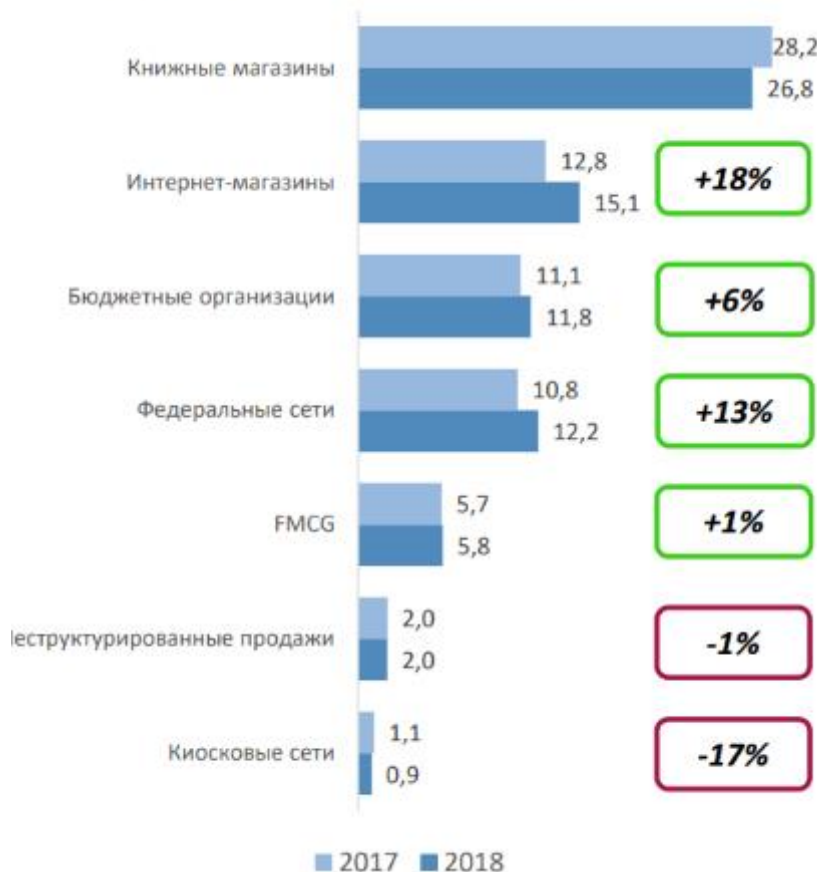
Десятилетие детства

Детская книга: динамика доли в книжном выпуске и в обороте книжного рынка в 2001-2015 гг.

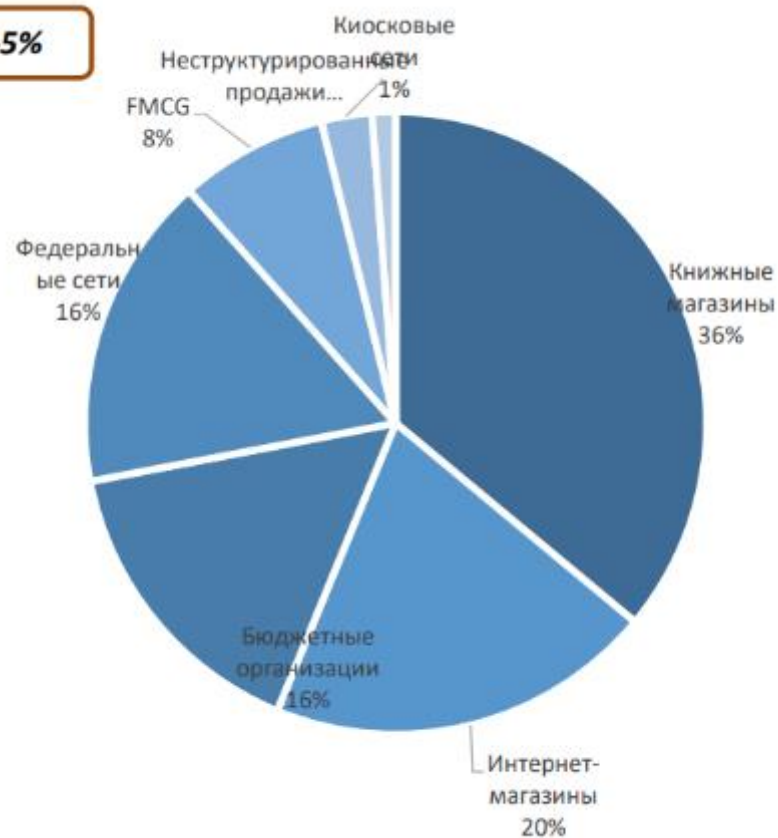


В 2018 г. наиболее динамичный рост демонстрируют каналы Интернет и «Федеральные сети», продолжается снижение в киосковых сетях

Динамика по каналам продаж (млрд. руб.)



Доли каналов в 2018 году



Во многом определяют состояние книготоргового пространства региона «собственные» сибирские и дальневосточные сети, образованные книготорговыми предприятиями
«ПродаЛитЪ» (1996),
«МИРС» (1992),
«Приморский торговый Дом книги» (1926),
«Аристотель» (2011- 2018);
издательско-книготорговые холдинги
«Новая книга» (1996),
«Бичик» (1926).

Доля ассортиментных групп в розничных продажах компании «ПродаЛитЪ» (2015–2016 гг.)

	Доля в розничных продажах январь-июль 2015	Доля в розничных продажах январь-июль 2016	Прирост, %
Детская	31,2	30,2	2,1
Художественная литература	21,1	21,0	4,4
Школьный шлейф	10,5	14,6	46,2
Дом, быт, досуг	9,3	9,9	12,9
Культура и общество	8,4	8,9	11,3
Школьные учебники	7,8	4,0	-45,6
Педагогика	3,3	3,5	13,1
Юридическая литература	2,2	2,0	-5,8
Прикладные науки	2,0	1,7	-13,5
Языкознание	1,7	1,6	-0,3
Экономика и бизнес	1,1	1,1	10,2
Естественные науки	0,9	1,0	11,4
Информатика	0,5	0,4	-9,4
Книги итого	100,0	100,0	5,2

Существенным элементом структуры книготоргового рынка Сибири и Дальнего Востока являются независимые книжные магазины.

Литературный магазин «Капитал» (Новосибирск, 2008 г).

Магазин площадью около 1500 кв. м.

расположен на 2 этажах;

ассортимент книг -

более 90 тыс. наим.

доля детской литературы

в обороте - около 10–15 %.



Распространенным явлением на региональном книжном рынке являются книжные магазины с названиями, априори относящими их к магазинам, торгующим детской книгой.

Примером таких магазинов являются: «Чук и Гек» (Новосибирск), «Почитай-ка» (Новосибирск, 2 книжно-канцелярских магазина), «Знай-ка» (Омск, 6 магазинов), «Всезнайка» (Барнаул, склад-магазин), «Знай-ка» (Иркутск, 2 магазина), «Детские книжки» (Иркутск), «Книги нашего детства» (Владивосток), «Детская книга» (Хабаровск), «Маленькие истории» (Хабаровск), «Цветик» (Новокузнецк, 2 магазина), «Знаем. Играем & Эрудит» (Новокузнецк), «Умняшкино» (Кемерово), «Азбука детства» (Улан-Удэ), «Тимур» (Ангарск), «Дошкольник» (Ангарск), «Умка» (Норильск), «Азбукварик» (Якутск), «Радуга детства» (Благовещенск), «Мальчик & Девочка» (Южно-Сахалинск), магазин детской книги ИП Антонова Т.Ф. (Находка); «Я расту» (Уссурийск), «Кот ученый» (Уссурийск) и др.

В ассортименте этих предприятий детская литература составляет 20–60 %.

Независимые книготорговые предприятия
«клубного кулуарного формата»

«Перемен»(2014) Новосибирск

«Бакен» (2013) Красноярск

«Федормихалыч» (2014-2016),

«Корнейиванович» (2015-2016) Красноярск

«Кукуля» (2016) Иркутск

Магазины являются инициаторами интереснейших
общегородских мероприятий.

«Перемен» стал организатором фестиваля новой
подростковой литературы «[Другие книги](#)» (2017г., 2018г.)

«Кукуля» проводит в Иркутске общегородской праздник
чтения «День Ч» (2017г., 2018г.).



Кукунья

www.kukulia.ru

Душевное и настоящее!









Существенную роль в распространении детской книги в регионах России играет интернет-канал

- интернет-магазины книжного профиля,
- интернет-подразделения офлайн книжных магазинов (сетей) и издательств.

«...самым динамично развивающийся сегмент розничного рынка в России.»

Доля интернет-продаж бумажных книг в структуре рыночных каналов сбыта

2016г. – 17,2 %

2015 г. – 15,4 %

2014 г. – 13,7 %

В 2014–2016 гг. в ассортиментной карте интернет-канала блок детской литературы занимал лидирующее положение (19,2–25,67 %).

Книжно-ярмарочные проекты

Книжный салон «Книга Бурятии» (с 1996 г.) в Улан-Удэ;

Фестивали:

«Томская книга» (с 1999 г.),

«Издано на Алтае» (с 2006 г.) в Барнауле,

«Книга: Сибирь – Евразия» (2016), «Книжная Сибирь» (2017 г.),

«Новая книга» (2016, 2017гг.) в Новосибирске,

фестиваль краеведческой книги «Книга Алтая» (с 2012 г.) в
Горно-Алтайске;

выставки-ярмарки «Печатный двор Якутии» (с 1999 г.),

Дальневосточная выставка «Печатный Двор» (с 1997 г.) во
Владивостоке,

выставка-ярмарка «Сибирская Книга» (2008–2010, 2015 гг.) в
Новосибирске.

Наиболее крупным и значимым книжно-ярмарочным проектом Сибири является Красноярская ярмарка книжной культуры (КРЯКК), проводимая с 2007 г. фондом М. Прохорова.

Фонд Михаила Прохорова | **XII КРАСНОЯРСКАЯ ЯРМАРКА КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**1—5
НОЯБРЯ** **ЧЕТВЕРТАЯ
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ**

Партнеры

Исполнительные партнеры

Интернет

vk.com/kryakk **facebook.com/prokhorovfund** **@prokhorovfund**

#ФондМихаилаПрохорова **#крякк2018** **#СлежуЗаКультурнымПереворотом**

www.prokhorovfund.ru



#КНИГО ИГРЫ













Для рынка детской книги
сибирско-дальневосточного региона характерны:

- значительная (в среднем 20–30 %) доля детской книги в ассортименте книжных магазинах – сетевых и независимых; чем меньше населенный пункт, тем больше доля детской книги в ассортименте расположенных в нем книготорговых предприятий;
- практически полное отсутствие специализированных магазинов детской книги; книготорговые предприятия, чье название подразумевает детскую специализацию не является магазинами детской книги;
- повсеместное присутствие детской книги в качестве сопутствующего товара в специализированных некнижных детских супермаркетах, в неспециализированных супермаркетах, некнижных магазинах, киосках и лотках;

Для рынка детской книги сибирско-дальневосточного региона характерны:

- постепенное проникновение федеральных книжных интернет-магазинов (путем открытия пунктов выдачи заказов и использования других способов доставки) в самые отдаленные регионы;
- организация специализированных детских интернет-проектов;
- появление малых независимых магазинов (клубно-культурного формата), освоение ими оригинального детского ассортимента и организация крупных и интересных мероприятий по продвижению детской книги; активность в социальных сетях;
- детская книга является обязательной номинацией всех проводимых реги-ональных конкурсов «Книга года»;
- большое значение региональных книжных выставок-ярмарок в распространении детской книги и продвижении детского чтения. Наиболее успешны проекты, поддерживаемые крупнейшими российскими меценатами.

В целом, наряду

- с востребованностью детской книги,
- с большим потенциалом емкости этого сегмента книжного рынка в сибирско-дальневосточном регионе,
- с появлением новых практик продвижения литературы для детей и юношества,

можно констатировать, что в связи с общими системными проблемами издания и распространения книг в нашей стране, в частности:

- удорожанием и низкой тиражностью детской книги,
- малым количеством книготорговых предприятия,
- узостью ассортимента в них

доступность детской книги в регионах страны не отвечает потребностям населения.

«Практически отсутствует возможность распространения детских книг в сельской местности, а зачастую и в районных центрах. Нет никаких почтовых, транспортных льгот и других преференций».

Решение этих проблем, учитывая силу влияния литературы и чтения на образование, мировоззрение и образ жизни подрастающего поколения, безусловно, станет значимым фактором социально-экономического развития страны.

Благодарю за внимание!

Альшевская Ольга Николаевна
канд. ист. наук,
в. н. с. ГПНТБ СО РАН
e-mail: alshevsk@yandex.ru